



Sugerencias para la realización de los pósters

1. Tamaño del póster

La impresión del póster correrá a nuestro cargo, en color, en el formato A0: 841 mm × 1189 mm.

Para elaborarlo, por ejemplo, se puede usar el software *Publisher* de Microsoft Office, pero antes de comenzar a realizarlo no olvide especificar el formato (pestaña “creación de la página” y después “tamaño”). En OpenOffice, puede utilizar *Draw*. (Nota: Con el fin de poder recuperar el póster en buenas condiciones al terminar el congreso, consiga un tubo de cartón para transportarlo.)

2. Orientación del póster

Su póster puede ser orientado vertical u horizontalmente.

3. Informaciones indispensables

Su cartel debe incluir la siguiente información, que puede colocar, por ejemplo, en una banda transversal en la parte superior del póster:

- Título de la comunicación póster.
- Identidad y fotografía de cada uno de los autores.
- Laboratorio, institución, país y dirección electrónica de cada uno de los autores.
- Logo de las instituciones a las que pertenecen los autores.

4. Estructura del documento

El documento debe ser legible, claro y bien espaciado (poco cargado). Para ello:

- Procure estructurar su documento (bloques separados, lógicamente organizados, numerados para facilitar la lectura, etc.)
- Elija un tipo de letra legible, sin remates (tipo *sans-serif*) y lo suficientemente grande para que el texto del documento pueda ser leído cómodamente a 1m ó 2m de distancia y el título a 5m. Por ejemplo:

Tipo de letra: Verdana

Subtítulos : 44 puntos

Título: 90 puntos

Texto : al menos 26 puntos

- Utilice la **negrita** para atraer la atención o dar énfasis a una o varias palabras, no abuse de la *cursiva* y no escriba el título con mayúsculas.
- Privilegie las figuras, los dibujos, los esquemas y las listas. Evite los textos demasiado largos y utilice preferentemente frases cortas.
- Evite los colores demasiado intensos para el fondo. El fondo blanco es el que permite leer mejor (esto se puede combinar con algún bloque en el que el fondo tenga un color poco intenso). Elija un número limitado de colores para el texto mismo (negro, etc.)
- Procure desarrollar con especial cuidado la introducción y la conclusión del póster, así como los vínculos entre los distintos bloques.